

Le Plafonnement Progressif par le compte carbone

Le problème : nous sommes à 9* tonnes CO₂/personne /an et devons passer à 1.5t en 2050 !

La proposition : un budget égalitaire de 9000kg par personne en réduction de 6% par an, soit 1500 kg en 2050 !

L'autorité de régulation : une agence carbone nationale qui soit paritaire, robuste et indépendante.

L'effet levier visé : les **entreprises** imputeront à leurs clients tout le carbone utilisé. Si 100% des consommateurs demandent à réduire ces contenus carbone, les entreprises anticipent en décarbonant !

La facilité et la liberté : c'est votre carte bleue qui transporte les points de carbone de façon sécurisée à l'agence carbone paritaire, puis les relevés mensuels expliquent où on en est ! Le citoyen opère **librement** ses choix de consommation dans le cadre du budget carbone en cours.

Un facteur de justice sociale : les disparités sont énormes : si la moyenne est à 9 t/p/an, les 10% les plus riches sont à 25t et les 50% les moins riches sont à 5t. 68% des français sont en dessous du budget alloué et peuvent céder leurs excédents sous contrôle d'une autorité (ces excédents achetés par les plus riches), entraînant un effet mécanique de réduction des inégalités.

En avant pour la vie bonne : le mécanisme génère la relocalisation de l'économie et fait abandonner la surconsommation et les produits d'obsolescence programmée, on a davantage de disponibilités de relation, d'autoproduction, de sport, de gastronomie ! Grâce à l'effet levier, les 1500 kg de 2050 seront équivalents à 6000 aujourd'hui, les entreprises qui auront survécu seront celles qui apportent de vrais services et qui auront décarboné le plus...

() 9t est la nouvelle moyenne française après que le HCC avait évalué à 11.2t en 2020 puis retour à 10t en 2021... L'empreinte française est 644 millions de t CO₂e sur l'année 2023*

Questions politiques : qui pour porter un tel stimulateur de prospérité frugale ?

Présidentielle ou referendum direct ? Allocation ou rationnement ?

Tester sur une convention citoyenne ? **3 mots clé : redistributif, régulé et de libre choix**

Contrer les fausses barbes comme « militants de la liberté » ou « défenseurs contre la revente par les pauvres » ?

Comment convaincre et faire adhérer les riches et les ménages modestes ? les agriculteurs et les urbains ? les cadres et les demandeurs d'emploi ?

Vos questions :